

CDV-JAPAN オンラインセミナー

～ 多様化、複雑化するユーザー動向をつかむ ～

『デジタル社会のマーケティング』

講師

法政大学経営学部 教授
日本マーケティング学会 副会長

西川 英彦 氏

(Hidehiko Nishikawa)



プロフィール

1985年同志社大学工学部電子工学科卒業後、同年株式会社ワールド入社。2001年ムジ・ネット株式会社取締役。2005年立命館大学経営学部准(助)教授、2008年同教授を経て、2010年4月より法政大学経営学部 教授（現職）。2017年より日本マーケティング学会副会長を務める。専攻は、マーケティング論、ユーザー・イノベーション論、デジタルマーケティング。主な著作は、「1からのデジタル・マーケティング」、「1からの消費者行動」（以上、碩学舎）など、多数出版。現在、日経産業新聞にてコラム「西川英彦の目」を連載中。

2021年 6 月 2 日 (水) 15:00~17:00

参加費

無料

開催方法

Zoom

※事前にアプリのインストールが必要です

☆参加を希望される方は、5月31日（月）までにメールに、企業名・役職・氏名をご記入の上、CDVJ事務局（info@cdv-j.or.jp）までお申し込みください。

*本セミナーは、Zoomを利用して開催します。開催日が近くなりましたら、お申込みのメールアドレスへ、アクセス用のURLとパスワードを送付いたしますので、そちらを使ってご参加下さい。

*視聴いただく環境によって、ご覧いただけない場合もあります。また視聴にかかる通信費等は視聴する方のご負担となります。

お問い合わせ

日本ITパ°外ディスク・ビディルン外商業組合（CDV-JAPAN）
TEL 03-3234-8824 メール：info@cdv-j.or.jp