

CDVJショッピングコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA横須賀粟田店	法人名	ENN株式会社
店舗住所	神奈川県横須賀市粟田2-6-6		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■応募作品のテーマ	映像レンタル「ジュマンジ ウェルカム・トゥ・ジャングル」上映会		
■写真貼付欄①			



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

2018/8/12(日)「ジュマンジ ウェルカム・トゥ・ジャングル」の上映会を「横須賀市はまゆう会館」にて実施。会場にてアンケートを実施し、お客様満足度も93%を獲得しました。お客様からいただいたアンケートには「とても面白かった。親子で楽しめる作品で良かったです。」、「映画館みたいで非常に満足でした。」、「のんびり、ゆっくり観ることができました。粟田店の貸切りはすごい！」など地域のお客様にとっても喜んでいただけました。



CDVJショッピングコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA横須賀粟田店	法人名	ENN株式会社
店舗住所	神奈川県横須賀市粟田2-6-6		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	映像レンタル 「アベンジャーズインフィニティー・ウォー」		
■ 写真貼付欄①			



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

日本でも海外でも人気の高いMARVEL作品の発売順の年号表を作成しました。商品と一緒に展開することによりお客様にこのヒーローの作品は単品でも出ているのが分かるようにとアベンジャーズを見た後も他のMARVEL作品にリピートしていただきたく作成致しました。

■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA横須賀粟田店	法人名	ENN株式会社
店舗住所	神奈川県横須賀市粟田2-6-6		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■応募作品のテーマ	映像レンタル「レディ・プレイヤー1」		

■写真貼付欄①



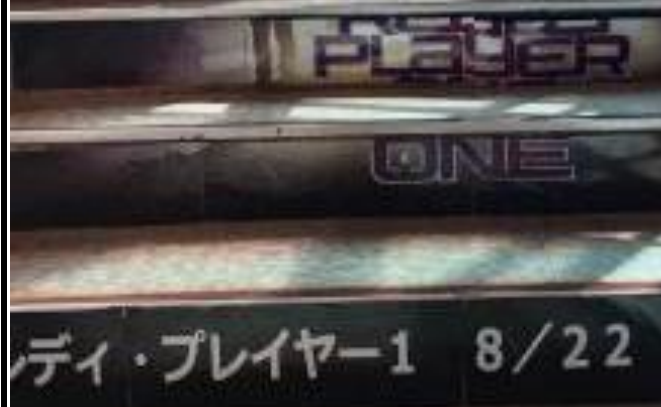
■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

お店に入ってすぐのエントランス階段にて大きく告知をすることで、来店されるお客様すべての方にレンタル日をお知らせしました。店内の告知はレンタル売場の一等地にて、天井からPOPを吊るし次回のオススメ入荷をお知らせしました。

一等地1800wで展開し、大き目のPOPを作ることでお客様の目を引くようにしました。ストーリーのあらすじを簡潔に伝わるようにし、ポイントとなるシーンをいくつか展開しました。それによって「面白そうだな」「観てみようかな」と、思っていただけのように考えました。

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。

■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

人気作の為、3泊までのご利用制限がお客様に伝わるようにコメントPOPを作成しました。タイトルを大きく作り遠くからでもわかるようにしました。

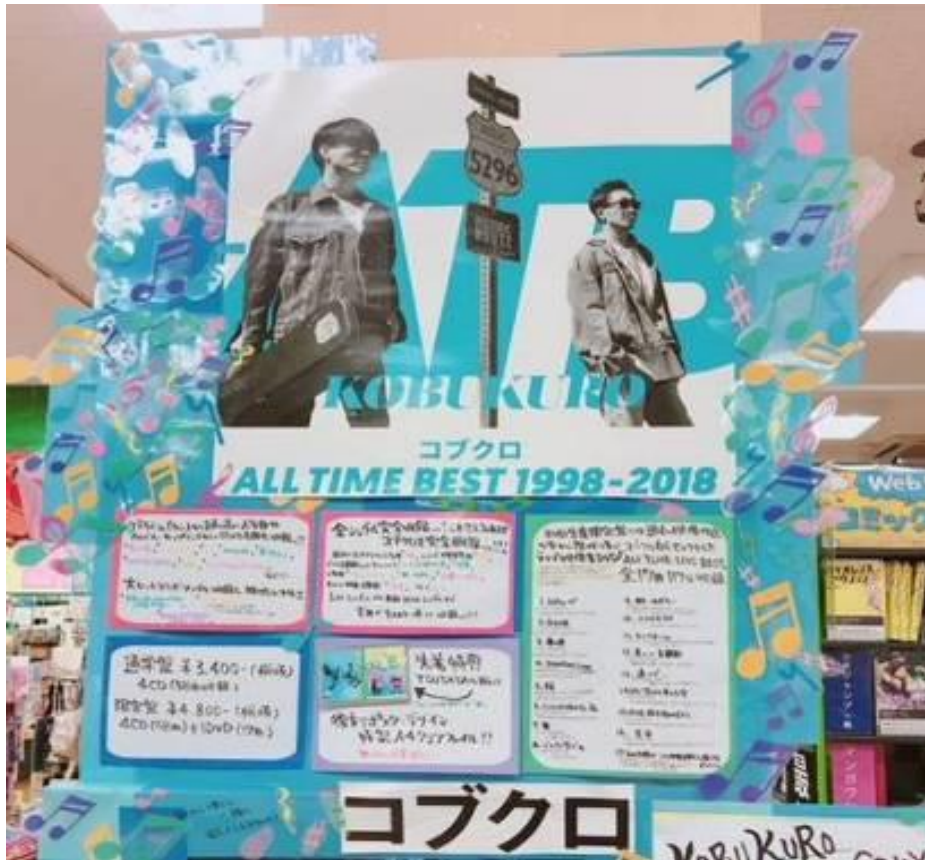
モニターは、VRをのぞいているようなフレームにし、左右のコメントも作品のキーフレーズを入れました。

CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA横須賀粟田店	法人名	ENN株式会社
店舗住所	神奈川県横須賀市粟田2-6-6		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			

■応募作品のテーマ TR「コブクロ20周年」

■写真貼付欄①



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

爽やかで、ファンクラブカラーの青で作成し、コブクロさんのポップな部分も表現したいと思い音符を散りばめました。また、DVD収録楽曲、特典、価格、オススメポイントなどを手書きPOPで展開しました。曲名、タイアップ、自身の曲を聴いた感想やこの楽曲はこんな曲！というのを記載して展開し、20周年なので記念POPも作成しモニター横に展開しました 予約時はポスターを作成。モニターにはアンコールでファンが歌う曲の歌詞を書きました。ファンだけが分かるワンポイントです！！

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。

■ 写真貼付欄②

