

CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット

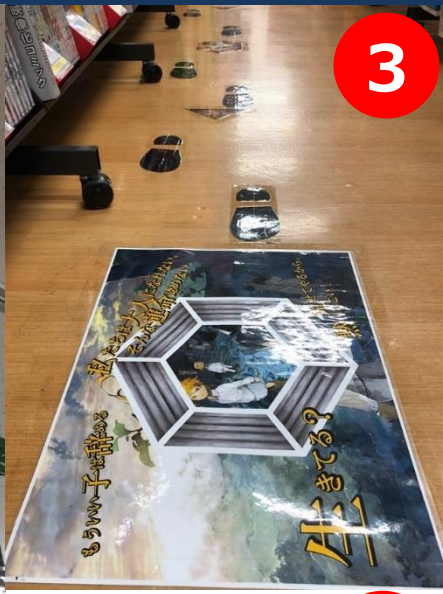
【応募作品のテーマ】 出会いの場を創る

- 作品が素晴らしいのは当然！ですが売場の中に埋もれてしまいがち・・・。
- 少しでもお客様の足を止めて、手にとってもらえるように、一工夫しました。お客様も売場展開状況の写真を撮ったりしていただき、テーマの素晴らしい作品との『出会いの場を創る』が表現できたと思います。



| | | | |
|------|-----------------|----|------------|
| 店名 | TSUTAYA前橋荒牧店 | 社名 | (株)Vidaway |
| 店舗住所 | 群馬県前橋市荒牧町1-23-4 | | |

CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット



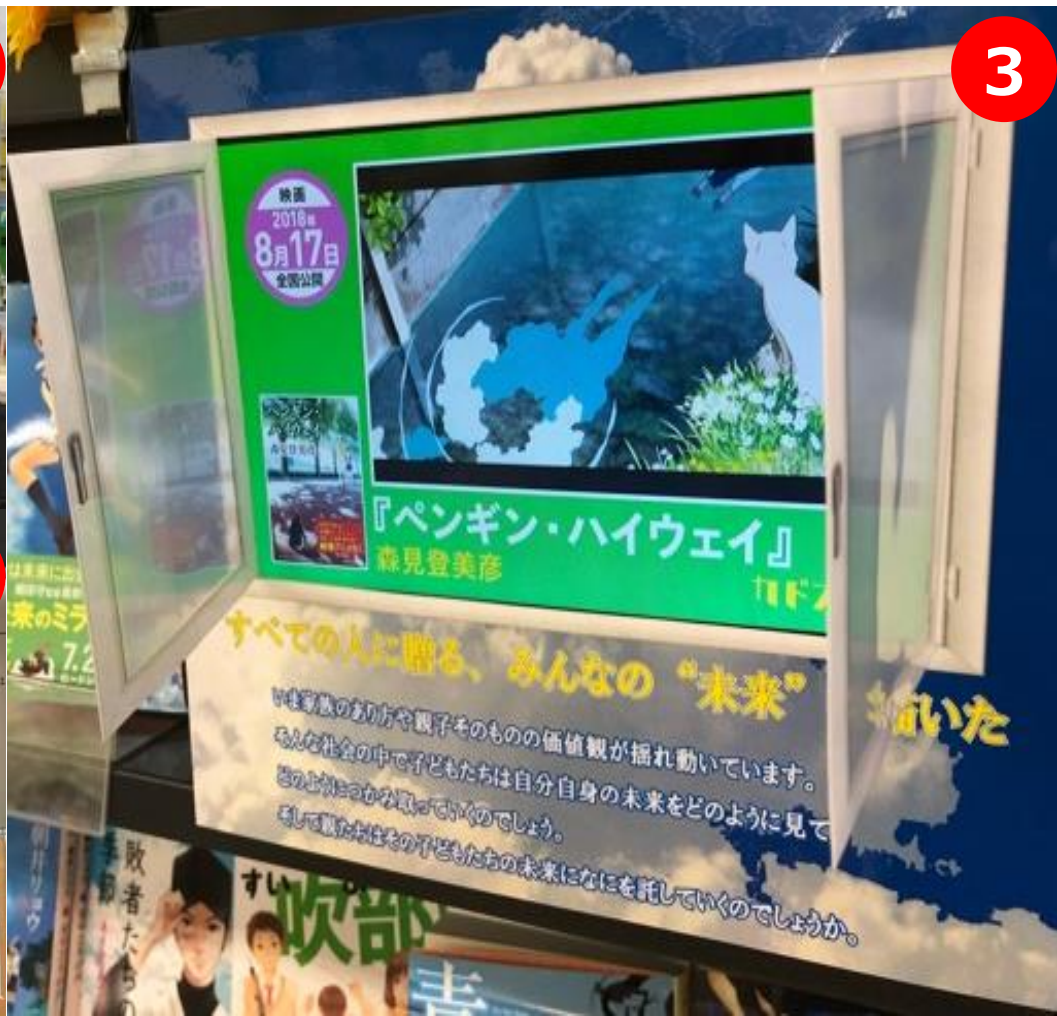
- ① 辞書や時計は本物ソックリに立体的に表現しました
- ② 『脱獄せよ』の天吊POPは画像ではわかりづらいですが、3層（1.背景2.牢獄3.立体文字）になっており遠目からも存在感があります
- ③ 足元誘導POPは、『足跡』を作成し誘導。設置場所にはオリジナル大POPを表示
- ④ コメントPOPは各キャラクターの手書きを作成

CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット



- ① 著名人コメントを仕切りBOXに、気づいた方に残りも読んでもらえるよう工夫しました。
- ② コメントカードにはオリジナルで「#（ハッシュタグ）wonder君の太陽」でこの映画を観た方たちのオススメツイートされたものを掲載しました。
- ③ レンタル同時展開でベストセラーになった書籍も販売
- ④ モニターのそばにこの映画の評価や場面写真と登場人物写真を…

CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット



- ①夏の大ヒット作品を猛PUSHしました。
- ②コメントカードにはオリジナルで全作品に付けました
- ③ラミネートを駆使して透明の扉を作成！お客様が開けたり、閉じたりして興味をひきつけていました！力作POP！

CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット



①元々は1スパン展開でしたが、2スパンに拡大！面陳POPもオリジナルで作成！