

# CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	アリオン浜乃木店	法人名	株式会社アリオン
店舗住所	島根県松江市浜乃木2-1-32		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■応募作品のテーマ	平成映画総覧～平成に公開された映画をランキング形式で～		
■写真貼付欄①			



## ■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)



平成の歴史もあと数カ月で終わりという事もあり、平成年間に公開された映画を振り返ってみたいと興行収入ランキングを作ってみました。ただ、あまりにありきたりなランキングになってしまったので（アニメはジブリとディズニーしかないし）、変化をつけるためにお客様の声をとりいれるべく「あなたの選ぶ平成映画」を募集することにしました。本来なら公募したもので棚を作って応募したかったところですが…



**「あなたの平成映画ベスト」  
募集中!**

あなたの思う平成映画ベスト、  
教えてください!  
備え付けの応募用紙に記入いた  
だくか、ツイッターに  
「#アリハマ平成映画」をつけて  
つぶやいてね! **19年1月末まで**

粗品を  
あげるかも  
しれない



**平成映画  
総覧**



**アニメ部門  
興行収入  
第1位**

**千と千尋の神隠し**

公開年:	2001年
興行収入:	308億円

いわずと知れた、宮崎駿監督のジブリアニメ。  
謎めいたストーリーとれ伏線が見事!  
何度見ても新たな発見がある、傑作アニメ。



# CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	アリオン浜乃木店	法人名	株式会社アリオン
店舗住所	島根県松江市浜乃木2-1-32		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			

■応募作品のテーマ **銀魂 2 掟は破るためにこそある**

■写真貼付欄①



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

昨年の焼き直しのようなディスプレイになってしまいましたが、「2」の方は真選組が重要な位置づけのようなので、今回は土方さんに登場していただき、マヨネーズをかかえて頂きました。実写版だどうしても違和感があったのでして2D版の土方さんです。







# CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	アリオン浜乃木店	法人名	株式会社アリオン
店舗住所	島根県松江市浜乃木2-1-32		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	ブリーチ		

## ■ 写真貼付欄①



## ■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

担当女子の言によれば、本当はバカでっかい斬魄刀をガツンと展開しようかと思ったが、造詣が難しく企画倒れにおわってしまったので、かわりにバカでかい黒崎一護に登場してもらうことにした、とのことで。サイドPOPも色を変えてデザインを変えて施すというこだわりようです。小さくて伝わりにくいですが、上部の大型パネルの下にも映画の見せ場を小型パネルにして配置しています。



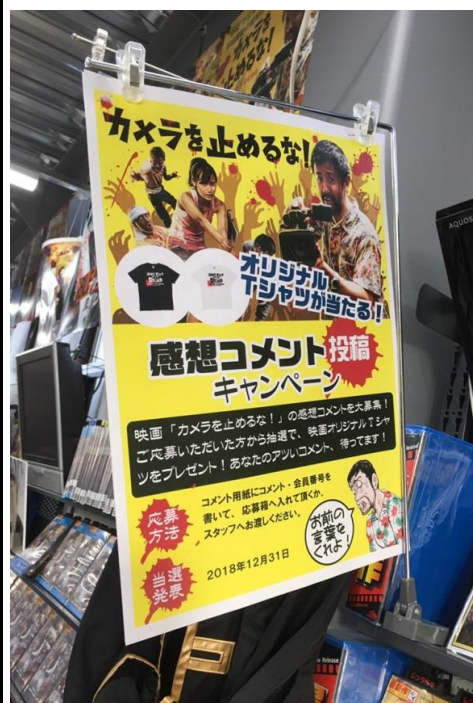


■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)



# CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

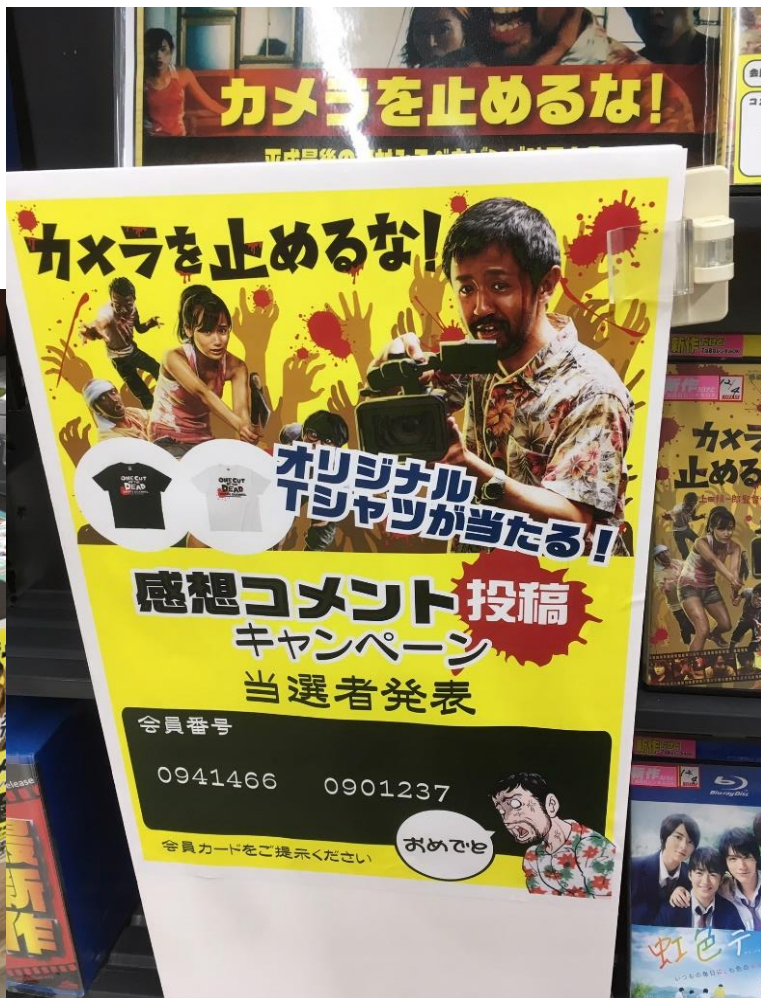
店名	アリオン浜乃木店	法人名	株式会社アリオン
店舗住所	島根県松江市浜乃木2-1-32		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■応募作品のテーマ	カメラを止めるな！コメント投稿キャンペーン		



## ■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

棚展開そのものはとりたてて工夫はないですが、今回はコメント募集キャンペーンというのを実施してみました。結果は…半分以上ラクガキで(う●こー、とか…泣)、使えそうなのはわずかということにはなりましたが、それでもいくつかはお客様の直筆コメントが集まりました。そのままPOPとして展開できたのもなかなか面白く、良かったです。ユーザー参加型のこういった企画はこれからも考えてみたいと思います。







# CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	アリオン浜乃木店	法人名	株式会社アリオン
店舗住所	島根県松江市浜乃木2-1-32		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■応募作品のテーマ	韓国ドラマコレクション大賞		
■写真貼付欄①			



## ■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

韓流愛にあふれる女性スタッフが、愛のままにコメントを達筆で書いてくれたので、活用したコーナーです。POPもまた愛です。



■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)