

CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA一関中央店	法人名	株式会社Vidaway
店舗住所	岩手県一関市上日照2-3		
電話番号	0191-23-6230	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■応募作品のテーマ	魔法ワールド		
■写真貼付欄①			



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

ファンタスティックビーストの次回作の予告として

関連作であるハリーポッタと一緒に展開し、

【MAGIC WORLD】と題しました。

テレビでハリーポッターが放映されていた事もあり、

常にフルレン状態で一等地で展開した甲斐がありました。



同じ世界の出来事
 ファンタジの主人公は、ハリーの通う学校の指定教科書「幻の動物とその生息地」を書いた人物。
 「ファンタスティック・ビースト」と「ハリー・ポッター」のココが同じでココが違う!!
 原作者、監督、呪文が同じです。
 魔法生物、奇妙な種族も同じです

ハリポタのヒーローはグリフィンドール出身。
 勇気、騎士道精神、決断力を尊ぶ寮
 象徴動物はライオン。
 ファンタジのニュートはハッフルパフ出身。
 忠誠心、忍耐力、勤勉さを尊ぶ寮
 象徴動物はアナグマ。

ハリポタは魔法の舞台、ファンタジは1926年の出来事...
 つまり、ハリポタは魔法の話なのですよ。
 ドラマの舞台が別。
 ハリポタはイギリス
 ビーストはアメリカ・ニューヨーク
 今作はフランス・パリ

ハリポタはハリーが勇気と決断力で謎を解き、悪と対決する話。
 ファンタジはニュートが見知らぬ土地で忠誠心と忍耐力で出会った人々と友人になる話。



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

色使いを大切にしました。

ハリリーポッターに関連する4色の色を基調とし、その4色を要所で用いました。

初めて観る人でも世界観に入り込み易いように文字で説明しています。

売場に立体感を出す為に、帽子、靴、箒の実物を使用しました。特に箒はより世界観を出す為に、竹箒に色をつけています。更に関連作としてダニエルラドクリフ君の出演作を並べました。

CDVJショッピングコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA一関中央店	法人名	株式会社Vidaway
店舗住所	岩手県一関市上日照2番3号		
電話番号	0191-23-6230	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	孤狼の血		
■ 写真貼付欄①			



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

人気の高いヤクザ映画。高倉健さんや菅原文太さんを連想させるような、昭和の匂いがプンプンする映画。それが孤狼の血だと思います。その背景を文字で表現しました。代表的なセリフを取り入れ、お客様に興味を持って頂く様な文字を使いました。パッケージ色と同じ黄色と黒色で統一し、販促ツールも使用しています。幅広い年代の方に手にとって頂けるように迫力ある展開を心がけました。

CDVJショッピングコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA一関中央店	法人名	株式会社Vidaway
店舗住所	岩手県一関市上日照2-3		
電話番号	0191-23-6230	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	西野カナベストアルバム Love Collection 2 ~pink~・Love Collection 2 ~mint~		

■ 写真貼付欄①



メインビジュアルがとても可愛いので、売場として再現する！です。
西野カナさんのお写真を配置してアルバムのコンセプトカラーで、
棚を左右二つに分けました。