

【応募作品のテーマ】 外出が出来ないからこそ楽しんでもらいたい！

去年は新作の映画が続々延期になったりライブやフェスが中止になったりと大変な一年でしたが、その中でも来店してくれるお客様に向けて

「観たくなる・聞きたくなる」

そんな売場作りをスタッフみんなで作り上げました。

店 名	TSUTAYA 野田阪神店	社名	(株) ルイスコーポレーション
店舗住所	大阪府大阪市福島区大開1-1-1 桂文ビル1・2階		

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



スタッフが自分で選ぶ、
スタッフオススメ
コーナー。お客様と
会話するきっかけ作りの
為に作成しました。

ハッピーな時事ネタは
すぐにコーナー展開！



STAFF Paddyfield オススメ
SUMMER MOVIE
【ボクはボク、クジラは
クジラで泳いでいる】

オススメポイント すごく純粋な気持ちになれる映画

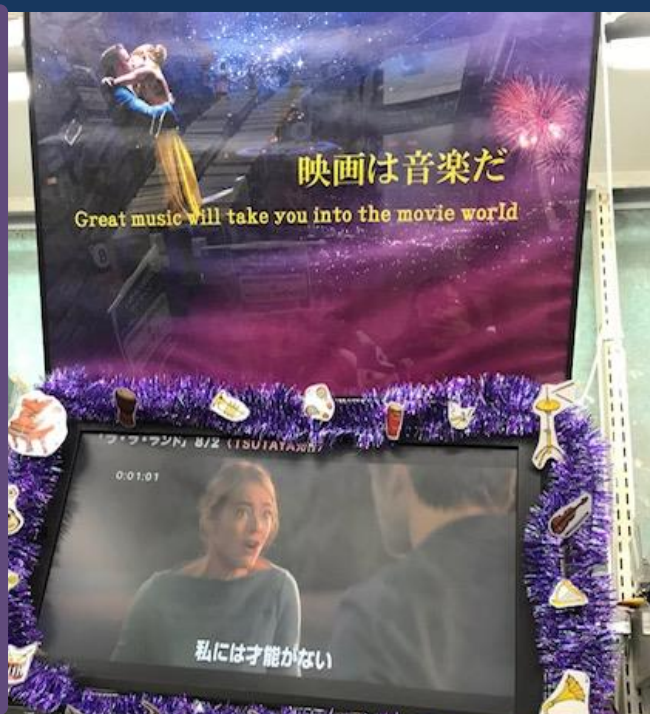
夏休みに来店されるお客様向け
にスタッフがそれぞれ
夏をテーマにベストムービー
を選びました。出入口近くに
展開していたのでお客様の注目を
ひきました。



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

CDレンタルが下降していくなか、
映画と音楽を連動させた
「映画は音楽だ」

目と耳に入るようにモニターで予告を流
して大々的にアピール。CDと一緒に
レンタルしてもらえるように工夫しました。



お客様から度々、お問い合わせを
受けていたインド映画を一同に集めて
コーナー展開！

作品自体も口コミ評価の高い作品が多
く、思った以上の作品数があった事に気
付けたのも新しい発見でした。

ただ並べるのではなく『有名作品』
や『観始めるならここから』等で分けて
選びやすい工夫してみました！

自宅にしながらフェス
気分になれるように、コーナーに置いて
いるのは**ライブ音源**のみ！
スタッフお手製の熱い思いがこもった
文面にも**注目**です！

窓の外は炎天下
夏フェスが今年も俺を呼んでるぜ…！
と思いきや！…今年には仕方ないですね。
でもでも！聴きたい！ライブステで踊りま
くりたい！！生の演奏を味わいたい！！！！
そんな人のために、TSUTAYA 野田阪神
イチオシの「ライブアルバム」CD
「ライブ盤」をピックアップしてみました。
中には、販売されておらずレンタル限定の
CDもあり！はたまた、解散してしまいう
ライブは見れないはずのバンドもあり！！

「このバンドの次はやっぱりこのバンド！」
「トリは誰に任せよう…！？」
どうぞご自由にタイトを組んでみて下さい。
大変な毎日が続きますが、今年はお家で
クーラーをガンガンにして、大人しく
(苦情が入らない程度に) 睡きましょう◎

Presented by
TSUTAYA 野田阪神店
音楽コーナー担当：駒

夏のフェス
の中で



フェスが軒並み中止になってしまった…
そんな中、フェス好きのスタッフにより
TSUTAYA野田阪神店
オリジナル

夏フェスコーナー
開催！

妄想だからこそ出来る
豪華なアーティストたち

が出演するタイムテーブルも
作ってフェス好きなお客様をも
唸らせる本格仕様でした。

トップバッターはベグベで、
夏が似合うです。エレザマリ

〇A は二ユー・カマー、キム・ブスにお任せ。

12:00 Base Ball Bear ベグベのこいちゃんを喜ばせ たくて、野良猫になって、	11:30 THE KEBABS 田澤さん、お久しぶり！お客席に回ってくださーい
13:00 NUMBER GIRL 源治の昼食に、HOT DOGを、 きつと小芝居もするはず、	12:30 UNISON SQUARE GARDEN 青春の夏、さっさとフェス
14:00 THE BAWDIES 山口さんが絶対ここまでのパシ を築める。そして泣かせにやる。	13:30 巖吉 BOYZ ちよっとどこかでメンションしすぎたんで、
15:00 サンボマスター 騒ぎ疲れた後の、くるり、 出たからワールド・エンタメ	14:30 SPECIAL OTHERS 音楽誌って、誰れ誰れ
16:00 くるり 音楽時の、シーグラスを眺めて、 「ライブ盤」に入ってます	15:30 KEYTALK くるりに続いて、カルナヴァール、
17:00 ストレイテナー フェスのBARは定番通りで 最高、セゾンバーあります	16:30 相対性理論 デナーの話題が山ほど、相対の後は
18:00 RADWIMPS 「This was called Adventure」 「This was called summer」	17:30 the HIATUS もちろん、
19:00 [Alexandros] 本トリはやはり、銀のバフトラ、 そしていよいよフェス	18:30 ROSSO ここのステージのトリ、1964 されたら
20:00 THEE MICHELLE GUN ELEPHANT	19:30 andymori 泣いちゃう

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



洋楽はアメリカ・イギリスの国別のロックに限定した年代別コーナーを展開。
コメントPOPもアルバムではなくアーティスト自身にフォーカスしたコメントを作成し、今までとは少し違ったコメントPOPに。
昔の人には懐かしく、今の人には新しい
と感じるアーティストばかりです。

【応募作品のテーマ】 お客様と**一緒に**に作り上げる売場に！

大変な1年の中でもお客様と多く
コミュニケーションを計り、その中で
何を求めているのかを感じとって
売場に取り入れ拡大・作成！！

『お客様と一緒に
作り上げていく売場』

を意識して、飽きのこない工夫で
足を運んでもらえるお店にしました。

店 名	TSUTAYA野田阪神店	社名	(株) ルイスコーポレーション
店舗住所	大阪府大阪市福島区大開 1 - 1 - 1 桂文ビル 1.2階		

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)



観たい作品リクエスト用紙

記入欄 (タイトル、出演者等)

● 宮廷女官 若曦

当店からの
返信
人気急上昇の
中国時代劇
リクエスト
頂きました！
ありがとうございます！

★リクエスト用紙は
コメントPOPとして
使用し返信も記入！



★手作りのリクエストBOX

◎今は韓流よりも**中国時代劇の時代!!**
新作の韓国時代劇が少ない中で、
中国時代劇の人気の上昇中です！
今まで観ていなかったお客様もTV放送
をきっかけに観始める方が多くなり、
問い合わせも徐々に増えてきていた為
中国時代劇を強化。リクエストBOXを
設置し、お客様の要望をお聞きしての
売場作りを行いました。

『自分のリクエストした作品が
売場に並んでいると嬉しい！』
そんな声も頂きました。

◎韓国の現代劇も新入荷を強化！
新作が出てこない中でも**飽きの
こない売場作り**を意識しました。
これからさらに拡大していきます！



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)

★新入荷をとにかくかき集めて
過去1番の規模1800mmで展開！



◎『パラサイト 半地下の家族』から
韓国映画に注目が
集まってきています。
『新感染半島
ファイナルステージ』
が公開される前には、
多くの老若男女の
お客様が韓国映画を
レンタルされているの
を感じて大幅な売場
拡大を行いました！

★人気の有名作品をジャンル
で分けて一緒に展開！
1度観ると、はまる仕掛け。



◎新入荷商品だけで
はなく、韓国映画を見
慣れていない方にも
借りやすいよう、**有名
作品も一緒に展開。**
韓国映画に、はまって
もらえるよう工夫して
みました。



◎韓国映画は場所を2箇所
分けて展開しているので、別の
場所では**独自のコーナー**を作成。
今まで韓国映画を観てきた方
にも、新鮮さを感じられるよう
今後も更新していきたいです！
今回は人気の高い『クライム
アクション映画』『名俳優・名女優
特集』を作成しました！

【応募作品のテーマ】

今の世の中だからこそ 原点に立ち返り

“人（スタッフさん）対人（お客様）”

を大事にした

●スタッフさん

●地域のお客様

で作り上げていくお店

店 名	TSUTAYA野田阪神店	社名	(株) ルイスコーポレーション
店舗住所	大阪府大阪市福島区大開 1 - 1 - 1 桂文ビル 1.2階		

当店は、

“**人**（スタッフさん）**対人**（お客様）”

をコンセプトにお店作りをしており
お客様との接客（会話）を大事にしたい
と考え、**セルフレジを全撤去し、
全て有人レジに変更致しました。**

（今の時代に逆行しています...）



全て有人レジに変更しよう（したい）と考えたキッカケは、
セルフレジは、業務は楽になったというのが、本音ですが...
寂しく感じたという実感の方が大きく、
お客様とお話しする機会（キッカケ）を多くしたいと考え、
スタッフさんとも個々に面談し、
今のスタッフさんなら、大丈夫だという確信を持った為、
有人レジに変更を実施致しました。

結果、スタッフさんの中で、何人かのスタッフさんが

『このドラマ、私も観たかったんですね』

『〇〇枚で1000円なので、どうですか？』
とお聞きした所、お客様が悩んでいたので、
『僕のオススメご案内しましょうか？』

などと、お客様とお話ししている姿を見て、
“**人対人**”って改めて素晴らしいなって実感しました

“地域密着のお店作り”

近隣のお客様が、

○気軽に行ける○また来たいな

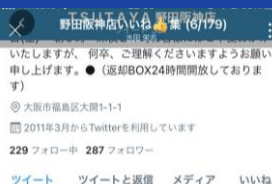
と思って頂けるお店作り

◆オンライン映画トーク

CDVJ様の新しい試みの オンライン映画トークコーナー展開

コロナ過でのオンラインでの語り合いという取り組みが、素晴らしいと感じた為、コーナー展開させて頂きました。店頭チラシ配布・Twitterでの投稿でお客様に案内！！

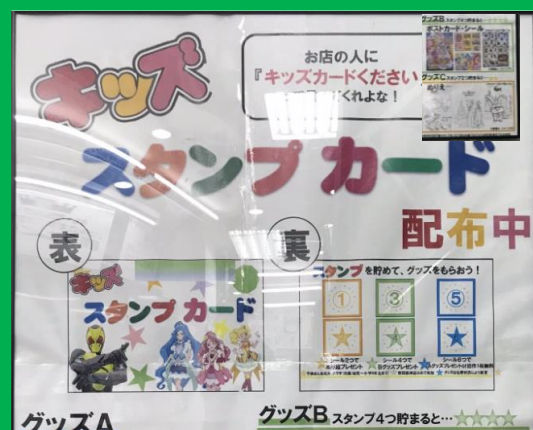
良い映画を観た後は、
“語りたい”ノダ 当店オリジナルキャラクター
のだはんのしん 口癖は、“ノダ”



TSUTAYA 野田阪神店 @T...・2時間
映画 観た後、誰かと語り合いたくな
てしまうノダ... みんなはそんな経験な
いかな？ならば！！新時代！！オンラインで映
画を語り合おう！！第1回は2020年4月に惜
しくもこの世を去った「#大林監督」の「マイ
ベストムービー」がトークテーマだぞ
詳しくはこちらから peatix.com/group/
9279113



事例①



●子供さんたちにも喜んで欲しい

ご家族の方と一緒に来ているお子様にも、
TSUTAYAに来る事を喜んでもらいたいと、
小野(社長)が、**キッズカード**を作る事を提案。
キッズカードを出してくれると、キャラクターや動物などのシールを
貼ってあげて、貯まると、プレゼントと交換というサービスをしました
子供さんたちが、**カード片手に嬉しそうに持って来られています。**

事例②

★★★★★ 1年前
年末に、見ようDVDを10枚借りよう行き、
すべて探していただきましたよ😊やさしい店員
さんがいて助かりました😊😊😊

★★★★★ 8か月前
お店の面積は大きくはないけど品と店員さんは
にこやかです🎵

★★★★★ 11か月前
JRの店がなくなったのでしかたなく一狭くて
ちょっと見づらい

★★★★★ 3か月前
小さな店舗ですが、わからない事があれば
親切に対応してくれます。

②お客様のお声を参考に

★★★★★ 2か月前
段々、ツタヤDVDレンタルが閉店しているので
残して欲しい店のひとつ

★★★★★ 1か月前
可もなく不可もなし。

★★★★★ 3日前
店舗は小さく中にはDVDを纏めて置いてしまっ
ている物もあるけれどスタッフ対応は遜色なく
ピカイチです。

★★★★★ 1か月前
店員さんが親切

お客様から、ネットに投稿されたお声(ご意見)を、
今後の取り組みにし、参考にしています！！
**嬉しいお言葉から厳しいお言葉まで、
スタッフと共有して、喜んだり参考にさせて頂いてます。**

コロナ過での

“スタッフさんのモチベーション”

の保ち方

当店の事例

× TSUTAYA仕事用連絡網 (22)

ノート アルバム 写真・動画 リンク フ



野田阪神店いいね👍集

179

◆SNSを使用した 野田阪神店のいいね集 (好事例を全スタッフに共有)

スタッフさんが作成してくれた
コーナーや接客・お客様のお言葉を、
写真に撮り全スタッフに共有。

全スタッフさんが、コロナで不安の中(僕も含む)
少しでもスタッフさんのモチベーションが保てるように、
良いと思った事を、スタッフ全員がUP出来る環境を作成。

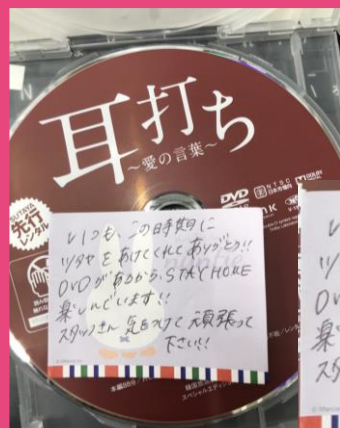
事例①



①お客様の目線で対応

年配のお客様が、椅子に座って待っている際に
スタッフさんが、**お客様の目線**に合わせて
対応してくれていて、**素敵だな・みんなに共有**
したいと思った為、防犯カメラをパシャリと撮り共有

事例②



②お客様から嬉しいお手紙

コロナ過(5月上旬)で、**スタッフさんみんなが不安の中**
シフト入ってくれて頂いていた中で、
お客様から頂いたお言葉(お手紙)でした。
スタッフさんみんなに、共有しました!!

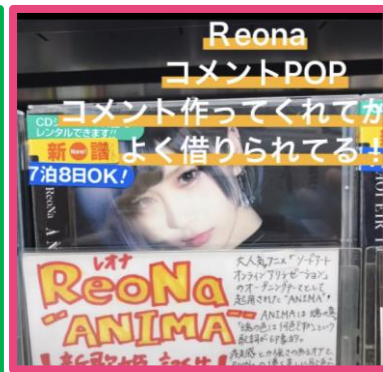
モチベーション事例いろいろ



本荘さん作
盛り付け&リボン
アナ雪飾り付け&リボン作成



新地さん作
たった一人POP展開
韓流ドラマ独自POP作成



Reona
コメントPOP
コメント作ってくれて
新CD よく借りられてる！
7泊8日OK!



飯干くん作
柄井くん盛り付け
お客様参加投票
アナ雪お客様参加型コーナー



目録も額縁で、
メリハリ展開
独自POPで額縁使用メリハリ



季節コーナー
次の日出勤したら出来てた



韓国映画
新入荷&オススメ



お客様からの要望&スタッフオススメ作品を購入→すぐに借りられコーナー作成スタッフモチベーションUP



楽しいお店のヒント



楽しいお店のヒント→過去のコーナー・施策・などの楽しかったイベントの写真を載せ、今のヒントにする。

当店では、**第2の接客**である手書きコメントPOPを強化中！コメントでレンタル数UP！！

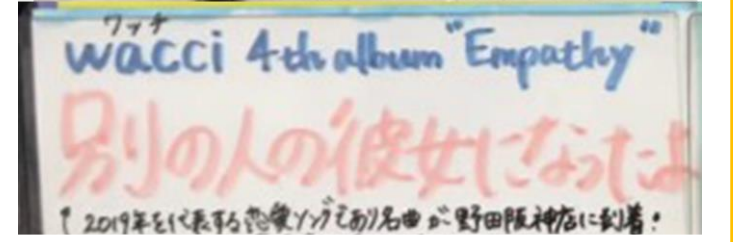
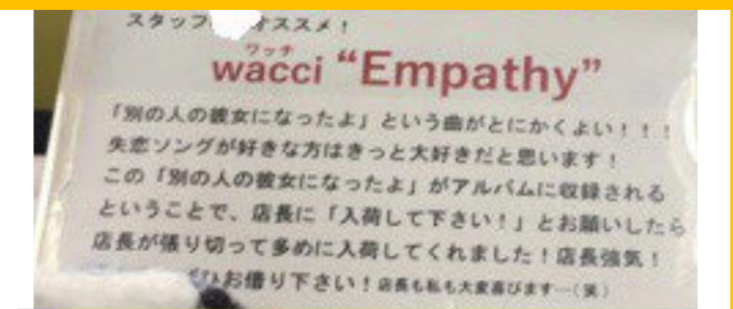
新コメントPOP



上にめくると・・・中にコメントが！！

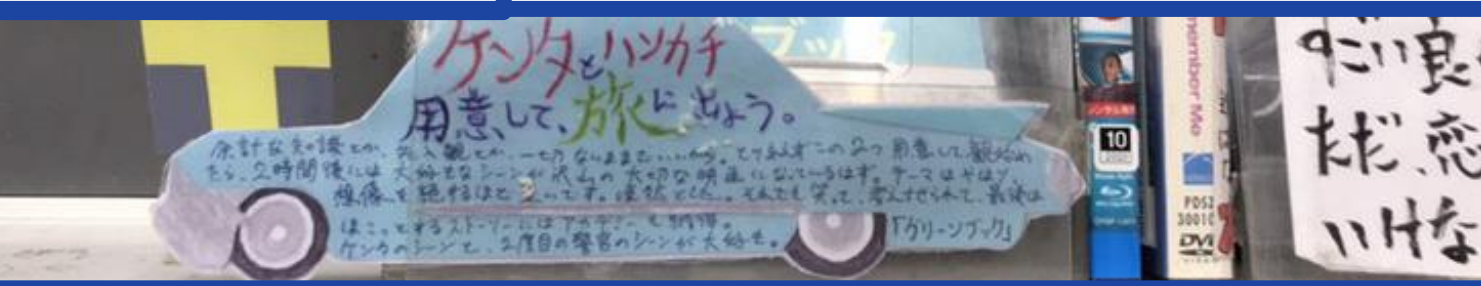


3D立体コメント・・・横から見ると浮いてます。



スタッフさん入荷頼まれました・・・強気に発注

映画とリンクした・・・車型POP



オススメ手書きPOP

